

东台农商银行 2024 年社会责任报告

落其实者思其树，饮其流者怀其源。东台农商银行作为面向城乡、服务“三农”的地方性法人机构，紧紧围绕上级部门决策部署，聚焦政策所指、市场所盼和自身所能，以务实的举措支持三农发展、助力乡村振兴、服务东台发展。至2024年末，涉农及小微企业贷款336亿元，全年增长26亿元，增幅8.38%；普惠型农户和小微企业贷款106亿元，比年初上升11亿元，增幅11.38%；普惠小微企业客户811户，比年初净增168户，增幅26.13%。

一、夯实基础工作，强化三农服务

东台农商银行始终以“三农”为立行之本，积极应对市场变化，不断搭建灵活丰富的乡村振兴金融服务体系，在乡村振兴金融领域精耕细作，为“三农”客户提供更加贴身、便利、优质的金融服务。

一是完善服务措施，“标准化+人性化”双向提升。随着地区老年人占比不断在增加，为解决这部分客户金融服务可得性问题，东台农商银行开展党员先锋队定期驻村服务，实现点对点和面对面的业务办理。针对部分融资难、可抵押物少的小微企业和个体工商户群体，东台农商银行结合行业特点，开展批量授信，制定专门业务审批流程，为小微企业提供针对性的融资服务。**二是成立敏捷小组，围绕客户体验**

提升改造。为改变传统的“重产品、轻客户”理念，东台农商银行成立产品创新的敏捷小组，形成例会机制，研发契合三农客群以及市场变化的高新金融产品，与客户达成稳定、持久、创新的合作关系。**三是加强场景搭建，强化服务渗透改革转型。**提升线上业务的触达，东台农商银行联合小微企业、医疗产业、教育行业等场景入口，创设具有针对性的场景化服务模式，借助互联网等技术手段推广线上普惠产品，延长生态链，提高三农客群覆盖率。

二、服务实体经济，践行普惠金融

东台农商银行深刻把握“助力经济回升向好”政策导向，全力以赴稳存量、拓增量、优变量，着力提升金融服务普惠性和政策支持覆盖面，聚焦市场需求，下好普惠金融“先手棋”。

一是注重以访促增，拓宽服务广度。东台农商银行大力完善小微企业、个体工商户信息，制定更新服务主体清单，开展“精准走访惠主体 量质并举促发展”劳动竞赛。2024年末，全市平均每6户家庭就有1户为我行信贷客户，平均每10家小微企业就有9家与我行建立合作关系，全市88万居民平均获得我行2款金融产品服务支持。**二是注重以优解忧，提升服务温度。**东台农商银行主动引入省、市农担公司担保等资源，深化与人社局、农业农村局等部门战略合作，积极化解小微企业担保难题，为企业提供贷前、贷中、贷后全流程贴心服务。2024年累计为380多户企业提前办理续授信近百亿元，客户授用信保持稳定、无缝衔接。**三是注重以**

新赋能，加快服务速度。东台农商银行深入开展做小做散专项赋能活动，上线运行普惠展业平台系统，创新推动“三台六岗”信贷模式转型，构建完善“大数据+铁脚板+网格化”服务模式，服务效率同比提高近30%。2024年通过线上系统营销客户达6.34万户，客户经理人均面访客户435户。

三、助力慈善公益，践行企业精神

东台农商银行始终坚守“最东台，更懂你”的企业精神，积极履行社会责任，以实际行动回馈社会，彰显金融担当作为。

一是开展捐资助学活动。坚持“饮水思源，回报社会”，积极履行社会责任，牢记金融为民初心。东台农商银行持续15年开展捐资助学活动，累计资助301人，合计金额520万元，2024年主动与教育局、妇联、团委沟通，加强信息核对，最终确定21名优秀学子为资助对象。**二是开展无偿献血活动。**东台农商银行持续开展员工无偿献血活动，秉持“最东台，更懂你”的企业精神，传递有温度有情怀的企业形象，组织员工开展“汇聚青春正能量，无偿献血传爱心”的活动，共22人参加，献血量达到7600毫升。**三是打造懂你家园文化。**东台农商银行不断增强员工的归属感，2024年慰问困难职工近70人次，成功举办职工运动会和职工厨艺大赛，组织青年员工开展专题演讲活动，对高考、中考职工子女进行考前慰问，为“家有考生”员工安排调休，开设爱心暑期幼托班，解决员工后顾之忧。

四、未来展望

2025 年，东台农商银行将继续坚守社会责任，深入贯彻落实小微企业融资协调机制要求，聚焦经济恢复增长形势下实体经济发展变化情况，持续加大对三农领域、乡村振兴重点项目的金融服务力度，助力实体经济更快实现恢复性增长，为地方经济发展和社会进步做出更大贡献，努力做好东台人自己的银行。